



Dobrý partner dává
více než energii...

www.eon.cz

e-on

Vážené dámy, vážení pánové,
do rukou se Vám dostává brožura, jejímž posláním je představit Vám koncern E.ON a následně celou skupinu E.ON Czech.

Nacházíme se v období, které nám přináší mnoho změn, a to i v relativně stabilním odvětví, jakým je energetika. Liberalizace trhu přinela zákazníkům širší nabídku produktů a služeb. Navíc rostoucí spotřeba energií nás nutí hledat úsporná řešení, diskuze nad budoucností výroby elektřiny a tepla vytváří podmínky pro nástup nových technologií a rozvoj obnovitelných zdrojů.

Musíme se tak přizpůsobit stále se měnícím požadavkům energetického trhu. To je jedním z důvodů, proč koncern E.ON změnil svou strukturu a přichází s novou koncernovou strategií pod heslem: „cleaner & better energy“. Co to znamená pro naše zákazníky a partnery? Výroba, přeprava a prodej energií budou „cleaner“, tedy čistší a efektivnější vzhledem k energetické situaci v konkrétní zemi, kde E.ON působí.

S ohledem na společenskou odpovědnost za budoucnost je cílem koncernu radikálně snížit emise CO₂ a výrazně zvýšit efektivitu. Prostřednictvím „better energy“ klademe vysoké nároky na sebe samé. Optimalizujeme své vlastní procesy, snažíme se vytvořit lepší podmínky pro zákazníky a celkově se odlišit od našich konkurentů. Chceme, aby v nás zákazníci a investoři našli toho nejlepšího partnera. Velice důležitá je obchodní strategie. Nejen v České republice, ale i ve většině společností E.ON po celé Evropě je jedním z hlavních pilířů energetická efektivita a úspory energií. Navíc se nadále zpřísňují emisní limity pro CO₂ a v budoucnosti budou stále více na významu získávat obnovitelné zdroje. Těto oblasti se chceme věnovat intenzivněji, zejména pak výrobě a využití bioplynu a biomasy, jakož i rozšiřování nabídky energeticky úsporných řešení pro naše zákazníky v kombinaci s dalšími službami, např. v oblasti elektromobility.

Možná si teď kladete otázku: proč by měla naše energetická společnost nabízet úspory energií? Je to prosté: protože z toho budou profitovat obě strany. Zákazník sníží své výdaje za energii a energetická společnost získá více spokojených zákazníků. Svou roli tu hrají také další faktory, a to ochrana životního prostředí nebo rozvoj nových, energeticky účinných technologií. Nabízíme elektřinu a plyn z „jedné ruky“, poskytujeme našim zákazníkům nejen nové produkty, „šité na míru“ konkrétnímu spotřebiteli, ale také benefity a poradenství zaměřené na úspory energií a zvýšení energetické efektivity. Veškeré novinky a aktuality jsou k dispozici na našem speciálním portálu <http://www.energieplus.cz>. V této oblasti vidíme velkou příležitost k budování dlouhodobého partnerství se zákazníky. Dalším významným krokem je projekt Smart Mobility (elektromobilita). Jako první jsme uvedli na české silnice elektromobily smart fortwo electric drive (ve spolupráci se společností Mercedes-Benz), elektroskútry a aktuálně je naší prioritou dostat do městských ulic i více elektrobuses. Nabízíme tak zákazníkům z oblastí municipalit a městských dopravních podniků výhodné, realizovatelné, komplexní a vyzkoušené řešení pro ekologickou mobilitu.

Toto vše dohromady vytváří komplexní obraz toho, jak chceme v příštích letech vůči našim zákazníkům vystupovat a co jim chceme nabízet. Energie již dávno není virtuálním, nehmataelným produktem, je samozřejmou součástí našeho každodenního života. Podílí se stále větší měrou na životních nákladech a naší snahou je, aby tyto náklady byly únosné a odpovídaly individuálním potřebám každého zákazníka.

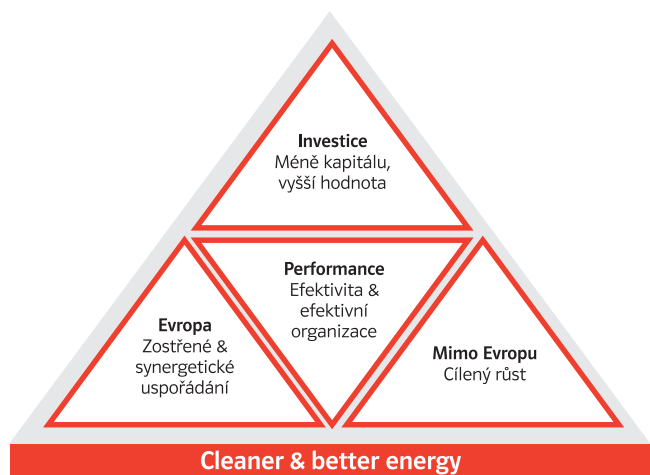


Michael Fehn,
předseda představenstva E.ON Czech Holding AG

Koncern E.ON

Koncern E.ON patří k největším soukromým energetickým společnostem na světě. Od roku 2000 se postupně ze strukturálně různorodého koncernu proměnil v integrovanou společnost, která odběratelům dodává elektřinu a plyn. Na pracovištích po celé Evropě, v Rusku a v Severní Americe více než 85 000 našich zaměstnanců realizovalo v roce 2010 prodej ve výši téměř 93 miliard EUR. Máme náročný cíl: vyrábět čistší a lepší energii všude, kde působíme. Máme v úmyslu rozšířit naše podnikání ještě dál. Naše nová strategie, jejíž motto je „čistší a lepší energie“, povede k transformaci společnosti E.ON na globálního poskytovatele specializovaných energetických řešení, bude prospěšná svým zaměstnancům, zákazníkům i akcionářům.

Strategie E.ON: Transformace z evropského dodavatele energií na globálního, specializovaného poskytovatele energetických řešení.



Dosud

Integrace přes stupně tvorby hodnot

Koncentrace na Evropu

Jednotlivé programy efektivity

Kapitálově náročné

V budoucnosti

Orientace na konkurenční obchody

Cílený růst mimo Evropu

Trvale udržitelná kultura výkonů

Založeno na kompetenci

Cílem společnosti E.ON je trvale udržitelný rozvoj energetického trhu

Koncern E.ON, který má sídlo v Düsseldorfu, je rozdělen do dvou skupin - globálních jednotek (podle funkce) a do regionálních jednotek (podle země). Pět globálních jednotek řídí výrobní portfolio, obchodování s energiemi, projekty investiční výstavby a inovačních technologií a podnikání v oblasti zemního plynu v globálním měřítku. Dvanáct regionálních jednotek řídí maloobchodní transakce, regionální energetické sítě a výrobně - distribuční aktivity v Evropě. Společnost se angažuje rovněž ve výrobě elektrické energie a v oblasti velkoobchodního marketingu elektřiny v Rusku, zemi, která má pro nás zvláštní význam. Vznikla nová jednotka, E.ON International Energy, pomocí které rozšiřujeme naše podnikání za hranice Evropy. Budeme využívat naše odborné znalosti v oblasti výroby energie z konvenčních a obnovitelných zdrojů v regionech, v nichž poptávka po energiích prudce roste.



Dvanáct regionálních jednotek s lokálně organizovanými aktivitami a strukturou

Regionální jednotky

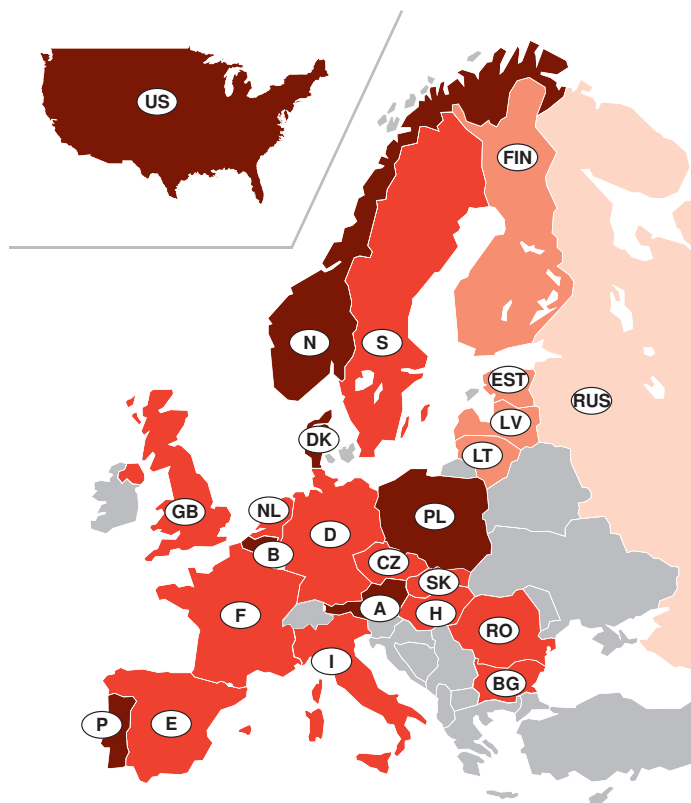
- Německo
- Velká Británie
- Švédsko
- Itálie
- Španělsko
- Francie
- Nizozemí
- Maďarsko
- Česká republika
- Rumunsko
- Slovensko
- Bulharsko

Regionální jednotky jsou země,
kde E.ON provozuje lokální
obchodní činnost a má místní
zemskou firmu.

Globální a lokální business jednotky

Finanční investice

Rusko - speciální zaměření



Skupina E.ON Czech - historie

Zisk 1. akcie VČP

1994

Unbundling > založení nových společností

2005

Získání komunálních akcií

1999 - 2001

Převzetí podílů v plynárenství (JČP, PP)

2006

Založení společnosti E.ON Czech Holding AG

2001

Integrace JČP do skupiny E.ON

2007

Převzetí majoritních podílů akcií JME a JČE

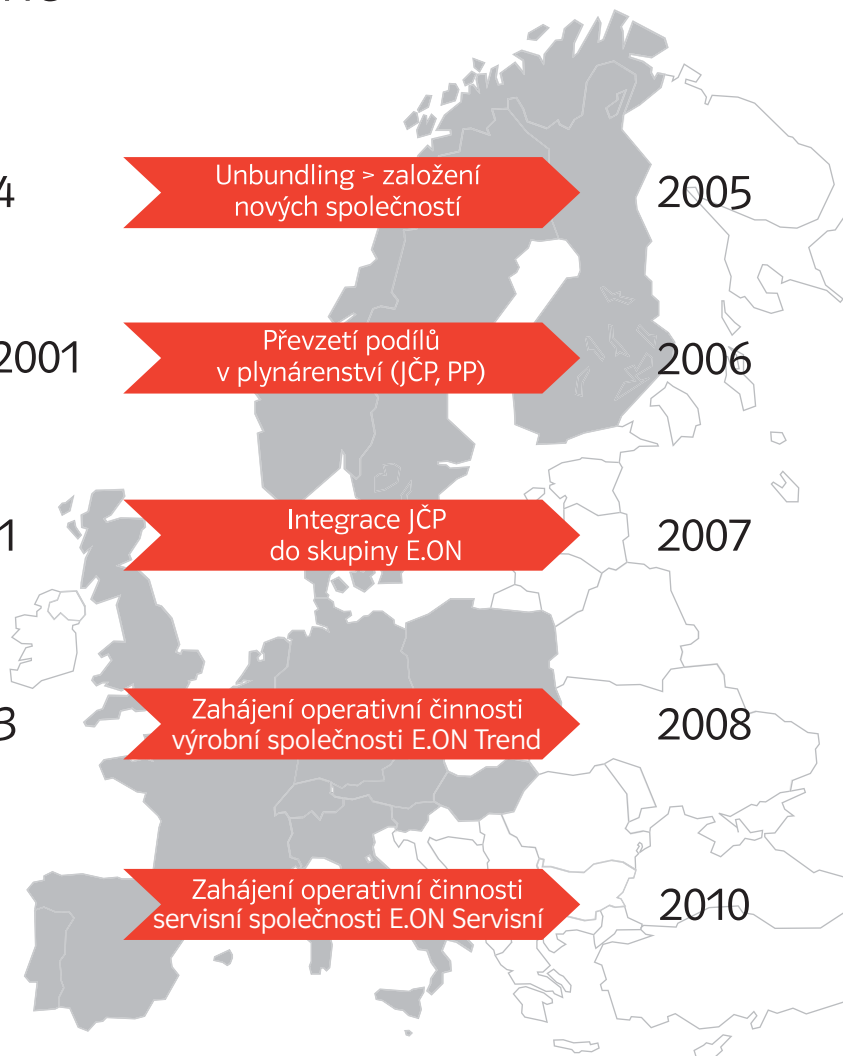
2003

Zahájení operativní činnosti výrobní společnosti E.ON Trend

2008

Zahájení operativní činnosti servisní společnosti E.ON Servisní

2010



E.ON Česká republika, s.r.o.

Společnost E.ON Česká republika je v rámci energetické skupiny zodpovědná za realizaci strategických rozhodnutí a poskytování servisních služeb. Koordinuje a řídí aktivity skupiny a usiluje o získání dlouhodobého a vedoucího postavení na českém energetickém trhu.

Základní činnosti:

- vedoucí společnost pro čtyři právnické subjekty, a to E.ON Distribuce, a.s., E.ON Energie, a.s., E.ON Trend s.r.o. a E.ON Servisní, s.r.o.,
- strategie skupiny, komunikace, prodej a obchodní strategie, marketing, majetková a investiční strategie,
- konsolidované plánování, rozpočtování, reporting, controlling,
- management financí, daní, účetnictví, personalistiky, právní služby aj.



E.ON Distribuce, a.s.

Společnost E.ON Distribuce patří do nové struktury společností E.ON v České republice a je v rámci energetické skupiny zodpovědná za provozování distribuční soustavy pro oblast elektřiny a od 1. ledna 2008 také plynu v jižních Čechách. Byla koncipována jako provozovatel distribuční soustavy, licencovaný podle energetického zákona a regulovaný Energetickým regulačním úřadem (ERÚ). Základní filozofií akciové společnosti je vlastnictví energetického majetku včetně jeho řádné evidence a dále smluvní zajištění veškerých činností souvisejících se správou tohoto majetku. Nezastupitelný je pro celou skupinu i výkon ekonomických činností, zejména povinností regulovaného subjektu vůči ERÚ a dalším institucím. Velmi úzce spolupracuje s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, OTE a ČEPS.

Základní činnosti:

- kontaktní subjekt ve vztahu k Energetickému regulačnímu úřadu,
- zodpovědnost za podávání zpráv o regulaci, dlouhodobé plánování rozvoje distribučního majetku a plánování objemů údržby sítě elektřiny a plynu,
- dohody o připojení nových zdrojů k síti - metodologie a právní řešení.



E.ON Energie, a.s.

V rámci energetické skupiny v České republice je akciová společnost E.ON Energie zodpovědná za oblast obchodování s elektrickou energií a plynem, a to pouze na českém trhu. Koordinuje a řídí aktivity skupiny v těchto oblastech a usiluje o získání dlouhodobého a vedoucího postavení na českém energetickém trhu.

Základní činnosti:

- nákup služeb souvisejících s elektřinou a plynem,
- splnění právních zadání ke koupi energií z regenerativních a decentralních energetických zdrojů,
- příprava kontraktů s chráněnými a oprávněnými zákazníky,
- management produktů.



E.ON Trend s.r.o.

V rámci energetické skupiny v České republice je společnost E.ON Trend zodpovědná za oblast výroby elektřiny.

Základní činnosti:

- výroba energie ve vlastních výrobních jednotkách,
- rozvoj výrobních aktivit v oblasti obnovitelných zdrojů, klasické energetiky, teplárenství a energetických služeb,
- provozování zdrojů elektrické a tepelné energie,
- výstavba a akvizice zdrojů elektrické a tepelné energie,
- optimalizace a návrh provozu zdrojů elektrické a tepelné energie,
- dodavatelské zajištění provozu a údržby energetických zařízení,
- energetické služby,
- energetické poradenství,
- energetické audity a průkazy budov.



E.ON Servisní, s.r.o.

Společnost E.ON Servisní je zodpovědná za speciální servis, elektroměrovou a plynoměrovou službu, provádění údržby, opravy a provoz sítí VN a NN, opravy a provoz na sítích plynu, manipulace na VN a NN v rámci výstavby a za část Řádu preventivní údržby.

Základní činnosti:

- speciální servis,
- elektroměrová a plynoměrová služba,
- provádění údržby a opravy vn a nn, opravy na sítích plynu,
- manipulace v rámci výstavby vedení VN a NN.



Energetická efektivita

Celosvětová potřeba energie stále roste. Musíme se postarat o to, aby energie zůstala dostupná a abychom měli k dispozici vyvážený energetický mix. Elektrárny musí vyrábět energii ekologičtěji, provozovatelé sítí musí energii distribuovat inteligentněji, spotřebitelé musí energii využívat efektivněji. V koncernu E.ON je „inteligentní energie“ více než jen vizí budoucnosti.

Proto investuje značné zdroje do tří hlavních oblastí: energetické efektivity, elektromobility a inteligentních sítí. Inteligentní řešení pro domácnosti a firmy umožní spotřebitelům využívat energii efektivněji a aktivně ovlivňovat její spotřebu. Také mobilita bude inteligentnější. Osobní doprava bude díky elektromobilům produkovat méně CO₂ a města budou čistší a tišší. Kromě toho budou baterie těchto vozů představovat velký, rozptýlený akumulační systém, který nám umožní lépe využívat kolísající napájení z obnovitelných zdrojů energií.

Energetická společnost E.ON v České republice připravila pro své zákazníky portál www.energieplus.cz, kde jsou připraveny nejen rady a tipy jak šetřit energiemi, ale také poradenství v oblasti vytápění, příspěvek na pořízení tepelného čerpadla nebo profesionální pomoc při podávání žádostí z programu Zelená úsporám a další nabídky.



Elektromobily

Elektromobilita je ekologičtější než automobily na klasický pohon a díky ní by jednoho dne mohly akumulátory (baterie) sloužit jako obrovský rozptýlený systém pro akumulaci energie. E.ON aktivně podporuje rozvoj elektromobility a nezůstává pozadu ani v používání aut na pohon CNG (stlačený zemní plyn). V České republice má k dispozici od společnosti Mercedes-Benz 25 vozů smart ed, které postupně bezplatně zapůjčuje do testovacího provozu. S vozy jezdí např. pražská záchranka, ZOO v Praze, čtyři vozy jsou k dispozici v půjčovně aut SIXT a jeden vůz v hotelu Mosaic House v Praze. Společnost také podporuje využívání elektrobuses v městské hromadné dopravě a elektroskútrů. Postupně vzniká síť nabíjecích stanic a plniček CNG.



Inteligentní sítě

E.ON Czech realizuje projekt Smart Grid. Jedná se o koncept inteligentních rozvodných sítí, který reaguje na změny v distribuční soustavě v návaznosti na instalace obnovitelných zdrojů. Cílem projektu je zajistit spolehlivý a bezpečný provoz distribuční sítě, která vzhledem k rapidnímu nárůstu obnovitelných zdrojů prochází procesem evoluce a mění se strukturou spotřeby. V rámci celokoncernového projektu Smart Metering spolupracujeme na přípravě využití inteligentních elektroměrů. Výhodou měření elektrické energie u spotřebitelů jsou průběžné a podstatně detailnější informace o jejich spotřebě, kterou budou moci zákazníci sledovat na svém internetovém portálu. Společně s ostatními provozovateli se účastníme národního projektu - příprava řešení pro Smart Grid na úrovni ČR, kde jsou také zástupci ERÚ a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.



Zodpovědné vedení firmy - Corporate Governance (CG)

Postupné prosazování společenské odpovědnosti firem se vyznačuje rostoucím spojením oblasti CG se Strategickým managementem a s Managementem rizik. Odpovědné vedení firmy (Corporate Governance) představuje metody ve firmě, tj. transparentnost, otevřenost a poctivost, a zajišťují kontrolovatelnost veškeré správy a managementu ze strany akcionářů, veřejnosti i státu.

Jedním z pilířů odpovědného vedení v energetické skupině E.ON je etický kodex, který je platný v rámci celého koncernu. Jde o soubor konkrétních pravidel, která vychází z hodnot a principů společnosti a vymezují standard profesionálního jednání. Za uvedení etického kodexu do praxe je odpovědný tzv. Business Compliance Officer.

Důležitou součástí odpovědného vedení firmy je Risk Management, jehož výstupy jsou využívány pro přímé řízení společnosti. Pro zvýšení kontrolních mechanismů při správě majetku akcionářů byl v energetické skupině E.ON zaveden systém včasného varování, který slouží výkonnému managementu jako preventivní ochrana před možnými riziky a pomáhá při strategických rozhodnutích.

Investoři se rozhodují podle hodnocení společnosti postaveného nejen na ekonomických, ale také na sociálních a environmentálních základech. Globálním nástrojem hodnocení společenské odpovědnosti firem je Dow Jones Sustainable Index. Významným úspěchem pro koncern E.ON je, že se společnost stala součástí tohoto indexu hodnocení.



Společenská odpovědnost ve skupině E.ON Czech

Stěžejní strategií při posuzování a realizaci opatření v rámci společenské odpovědnosti je naše filozofie: „Naše prostředky investujeme do regionů, ve kterých působíme.“ Z tohoto důvodu je většina prostředků poskytována subjektům v následujících oblastech - regionech: Jihočeský kraj, Kraj Vysočina, Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Prostějovsko, Praha (zde zejména z důvodů naší majetkové účasti v Pražské plynárenské, a.s.).

Vybrané projekty, které energetická skupina E.ON dlouhodobě podporuje:

- E.ON Energy Globe Award – soutěž o „ekologického Oskara“
- E.ON Junior Cup – fotbalové turnaje pro děti do deseti let
- misePlus+ v rámci Malé energetické akademie - školní výukové programy pro děti ze základních škol - I. stupeň
- Malá energetická akademie – část volnočasová, internetová soutěž pro děti a mládež
- Mezinárodní hudební festival Český Krumlov
- Nadace ORA ET LABORA - záchrana kulturního dědictví v klášteře v Rajhradě
- ARPIDA, centrum pro rehabilitaci osob se zdravotním postižením, o.s. – podpora činnosti sdružení pro postižené děti
- Nadační fond Kociánka – podpora činnosti fondu pro postižené děti
- Svaz paraplegiků - Centrum Paraple – podpora činnosti a vybavení Centra Paraple
- Česká rada dětí a mládeže Praha – Bambiriáda
- RADAMBUK – Rada dětí a mládeže Jihočeského kraje – Bambiriáda
- TERRA - KLUB, o.p.s. - vědomostní soutěže „Eurorebus“



E.ON Česká republika, s.r.o.

F. A. Gerstnera 2151/6 370 49 České Budějovice

E.ON Zákaznická linka

T 840 111 333

info@eon.cz

www.eon.cz